

GUÍA DEL ESTUDIANTE DE CADA ÁREA O MATERIA. CURSO 2017/18.**ÁREA o MATERIA:** ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACH. SOCIALES.**DEPARTAMENTO DIDÁCTICO:** Formación y Orientación Laboral**PROFESORA:** M^a Angeles Saeta Hortal**HORARIO DE ATENCIÓN PERSONALIZADA:** de 10:15 a 11:15, los martes , con cita previa.**1. OBJETIVOS:** *(Relación básica de objetivos específicos del Área o Materia)*

- 1.1 Identificar los diferentes sistemas económicos: de mercado, planificación y mixto.
- 1.2 Analizar el funcionamiento global de las empresas a partir de sus funciones específicas: producción, administración, financiación, comercial etc.
- 1.3 Interpretar los estados de cuentas anuales de las PyMES.
- 1.4 La eficacia y la eficiencia.
- 1.5 La incidencia de la actividad de las empresas sobre el medio ambiente y la calidad de vida.
- 1.6 Analizar el funcionamiento y la organización de grupos dentro de la empresa. Factor humano.
- 1.7 Conocer los trámites necesarios para la creación de una empresa.
- 1.8 Importancia de las ideas innovadora para la competitividad y supervivencia de la empresa.

2. CONTENIDOS: *(Relación de Unidades Didácticas del curso)*

- U.D.1 La Empresa y su marco externo.
- U.D.2 Áreas de actividad de la empresa: Producción y Marketing.
- U.D.3 Área Financiera de la empresa.
- U.D.4 Análisis Económico y Financiero de la empresa.
- U.D.5 El sistema de Administración.

3. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES.

3.1. Metodología docente. Al comienzo de la clase se planteará una cuestión: imagen, noticia, lectura ... que provoque una reflexión en el alumnado.

- Explicación del profesor
- Toma de apuntes o notas.
- Tareas individuales del alumno.
- Supuestos a resolver.
- Utilización de correo electrónico.
- Utilización de la plataforma Moodle.

3.2 Actividades habituales de los alumnos. Resolver los ejercicios.
Resolver los supuestos prácticos.
Tareas colaborativas

3.3. Materiales curriculares.**1. Libro de texto recomendado:**

- “ECONOMÍA DE LA EMPRESA” Editorial: ALGAIDA.
- “ECONOMÍA DE LA EMPRESA” Editorial: Mcgraw-hill
- “ECONOMÍA DE LA EMPRESA” Editorial: SM

2. Otros materiales

- Cuaderno de trabajo del alumno. Para recoger los apuntes, notas, ejercicios y tareas individuales.
- Fotocopias de apuntes, ejercicios o supuestos para resolver.
- Pizarra tradicional y digital (cuando sea posible disponer de esta última)
- Artículos de periódicos y revistas de economía.
- Otros medios audiovisuales.
- Revista Emprendedores.

4. EVALUACIÓN

4.1. Criterios generales (*técnicas e instrumentos de evaluación*)

Pruebas de tipo test al finalizar cada unidad y exámenes trimestrales.

Trabajo y esfuerzo continuado.

Orden y limpieza en los exámenes.

Respeto al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Respeto al material y a las instalaciones.

Participación y colaboración.

Puntualidad.

Asistencia a clase.

4.2. Estrategia de evaluación (*Como ponderar cada tipo de instrumentos empleados*)

Conocimientos 90%

Procedimientos 5%

Actitudes 5%

4.3. Formas de recuperación

Después de cada trimestre, entre la primera y segunda semana, los alumnos que no haya superado la evaluación, se presentarán a un examen escrito sobre los contenidos trabajados durante el correspondiente trimestre.

En todos los casos, **el aprobado se considerará cuando se alcance la calificación de 5 ó más.**

4.4. Evaluación de la programación y de la práctica docente.- El docente reflexionará sobre su labor, igualmente se pasará un cuestionario de satisfacción al alumnado, del cual se extraerán los aspectos positivos y negativos que el alumno haya destacado.

4.5. Cuando un alumno/a no se presente al examen con sus compañeros, en el día y hora establecidos, tendrá que presentar un justificante médico, o similar, que acredite su ausencia para que el profesor le repita el examen.

5. OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS. (*Si las hubiera*)

1.- Las **actividades** para los alumnos de bachiller que se presentan **a la revalida.**

Repaso del temario aclarando las dudas que puedan presentarse.

Refuerzo en problemas y ejercicios.

Entrega de baterías preguntas tipo test.

Simulacro de examen de revalida de la propia materia.