

Proyecto Integrado para Bachillerato:

ORIENTACIÓN PERSONAL Y
MUNDO LABORAL.

Departamento de FOL

Curso 2014-15

1. INTRODUCCIÓN.

Este Proyecto va dirigido al alumnado de 1º bachillerato y tiene como finalidad preparar a los alumnos y alumnas para la actividad laboral en el ámbito profesional seleccionado, comprendiendo la organización y las características del sector correspondiente. Se orientará a los alumnos/as en **el trabajo por cuenta ajena**, haciendo especial hincapié en las técnicas de búsqueda de empleo. Para ello se estimulará, sobre todo, la búsqueda de información y el desarrollo de las capacidades sociales.

En el **último trimestre del curso**, los alumnos y alumnas esbozarán **el proyecto de creación de una pequeña empresa. Con ello y a grandes rasgos**, los alumnos y alumnas vivirán la autenticidad del trabajo real, siguiendo el desarrollo completo del proceso de creación de una empresa, desde su planificación, distintas fases de su realización y el logro del resultado final. Hay que destacar en este punto que se ha creído conveniente que los alumnos/as conozcan la posibilidad que tienen del autoempleo, aunque dada la deficiente asignación horaria para realizar el proyecto sólo se esbozará el plan empresarial y no se desarrollará en profundidad.

Con un proyecto en común se fomentará la participación del alumnado en las discusiones, toma de decisiones y en la consecución de un resultado final; adquiriendo responsabilidades en su propio aprendizaje y en cuanto al trabajo en equipo.

En definitiva, este proyecto contribuye a la realización de actividades que conectan con el mundo real, con los trabajos y ocupaciones de la vida adulta y posterior a la escolarización.

2. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS BÁSICAS

Con el desarrollo de este Proyecto Integrado se pretende que los alumnos/as adquieran las capacidades que les permitan:

- a) Conocer la estructura del mercado laboral en Granada y más concretamente en Almuñécar, los sectores y profesiones más castigados por el paro y los nuevos yacimientos de empleo a explotar en nuestra provincia y comarca.
- b) Identificar las capacidades personales y los intereses profesionales al objeto de desarrollar un itinerario formativo-laboral.
- c) Elaborar estrategias para orientarse en el mercado laboral mediante la identificación de todas las posibles fuentes de empleo del entorno económico y social adecuadas a su perfil profesional.
- d) Comprender el proceso de selección de personal que llevan a cabo las empresas al objeto de cubrir puestos de trabajo vacantes y a los que los alumnos pueden optar según su perfil profesional.
- e) Conocer el proceso de acceso a la función pública. Para ello se analizarán boletines oficiales, especialmente el Boletín Oficial de la Provincia, con el fin de conocer las distintas ofertas de empleo público y analizar los requisitos que se exigen.
- f) Analizar el entorno socioeconómico y las posibilidades del autoempleo.
- g) Desarrollar técnicas de búsqueda y procesamiento selectivo de información a través de Internet.
- h) Expresar y comunicar ideas ordenadamente en un clima de colaboración y respeto por los compañeros, desarrollando la capacidad de trabajo en grupo y de esfuerzo de superación.

Se pretende con el presente Proyecto Integrado que el alumnado siga desarrollando las siguientes destrezas, conocimientos y actitudes:

- 1) Competencia en comunicación lingüística, oral y escrita, la cual se pretende alcanzar mediante la exposición de ideas, la discusión oral y la realización de trabajos escritos.
- 2) Competencia en razonamiento matemático, entendida como la habilidad para utilizar números y operaciones básicas para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral y para interpretar informaciones a partir de datos estadísticos.
- 3) Competencia digital y tratamiento de la información, a través de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación se pretende desarrollar esta competencia entendida como la habilidad para buscar, obtener, procesar y comunicar la información y transformarla en conocimiento.
- 4) Competencia social y ciudadana, entendida como aquella que permite vivir en sociedad, comprender la realidad social del mundo en que se vive y desarrollar la ciudadanía democrática. Este proyecto integrado favorecerá el desarrollo de esta competencia a partir de la comprensión del entorno social y laboral que rodea al alumnado.
- 5) Competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida.
- 6) Competencia para la autonomía e iniciativa personal, entendida como la habilidad de diseñar proyectos personales y profesionales, llevando a cabo las iniciativas necesarias para desarrollarlos y hacerse responsable de las decisiones adoptadas. Incluye la capacidad emprendedora.

3. CONTENIDOS

3.1 . Contenidos conceptuales

Bloque 1. El Mercado de trabajo

Mercado de trabajo: demanda y oferta.

Situación actual del mercado laboral en España y Andalucía.

Estructura del mercado laboral en Almuñécar. Situación actual del mercado de trabajo en la provincia.

Sectores generadores de empleo: nuevos yacimientos de empleo.

Las políticas de empleo.

Bloque 2. Orientación personal y búsqueda activa de empleo

Conócete a ti mismo. Definición del itinerario formativo y laboral.

Plan de acción para la búsqueda de empleo.

Fuentes de información y reclutamiento. instrumentos relacionados con la búsqueda de empleo: la carta de presentación y el currículum vitae.

Instrumentos relacionados con la selección de personal: las pruebas psicotécnicas y profesionales y la entrevista de selección.

El empleo público: sistemas de acceso a la función pública, la búsqueda de empleo público y estudio de los requisitos de la convocatoria.

Bloque 3. El Autoempleo

Análisis de las actitudes emprendedoras.
La idea de negocio. Estudio del mercado más cercano.
Diseño básico de un plan de empresa.
Decidir sobre la elección de la forma individual o societaria.
Indicación de los trámites que se han de seguir para la creación y puesta en marcha de la empresa.
Estudio de viabilidad del proyecto.

3.2 . Contenidos procedimentales

Elaboración de la documentación necesaria para la participación en un proceso de selección de personal.
Uso de Internet como herramienta de búsqueda de información.
Cumplimentación de las fichas de trabajo, proporcionadas por el profesor, para la realización del plan de empresa por grupos de alumnos.
Organización del trabajo en equipo.
Comunicación del trabajo y de las conclusiones obtenidas por cada grupo, de forma oral y escrita.

3.3 . Contenidos actitudinales

Sensibilización hacia la problemática actual del mercado de trabajo.
Valoración de las personas e instituciones que potencian actividades de integración de determinados colectivos de trabajadores en el mercado laboral.
Actitud positiva ante el futuro profesional y el proceso de búsqueda de empleo y sensibilización ante las posibilidades para constituirse en trabajador por cuenta propia.
Orden y método de trabajo respecto a la secuencia de acciones que comprende el plan empresarial.
Respeto hacia las ideas y opiniones de los demás y resolución pacífica de los conflictos.
Apreciación de la utilidad del trabajo realizado en equipo.
Creación de una opinión crítica.
Valoración de aquellas organizaciones e instituciones que apoyan y potencian actividades de carácter emprendedor.
Valoración de las tecnologías de la información y la comunicación para la investigación y desarrollo del trabajo.

4. TEMPORALIZACIÓN

La asignación horaria es de 32 horas lectivas a lo largo del curso, distribuidas en una hora por semana. Se propone la siguiente distribución, por trimestres de los contenidos; aunque la misma puede ser modificada en función del grado de consecución de objetivos por parte de los alumnos.

Contenidos.Temporalización.

Mercado de trabajo: demanda y oferta 1 h.
Situación actual del mercado laboral en España y Andalucía 1 h.
Estructura del mercado laboral en Almuñécar. Situación actual del

mercado de trabajo en la provincia 2 h.
Sectores generadores de empleo: nuevos yacimientos de empleo 1 h.
Las políticas de empleo 1 h.
Conócete a ti mismo. Definición del itinerario formativo y laboral 1 h.
Plan de acción para la búsqueda de empleo 1 h.
Fuentes de información y reclutamiento 1 h.
Instrumentos relacionados con la búsqueda de empleo 1 h.

Total 1º trimestre 10 horas

La carta de presentación y el currículum vitae 5 h.
Las pruebas psicotécnicas y profesionales y la entrevista de selección 5 h.
El empleo público: sistemas de acceso a la función pública, la búsqueda de empleo público y estudio de los requisitos de la convocatoria 1 h.

Total 2º trimestre 11 horas

El Autoempleo. Análisis de las actitudes emprendedoras. La idea de negocio 2 h.
Estudio del mercado más cercano 1 h.
Diseño básico de un plan de empresa 3 h.
Elección de la forma individual o societaria 1 h.
Trámites que se han de seguir para la creación y puesta en marcha de la empresa 2 h.
Estudio de viabilidad del proyecto 2 h.

Total 3º trimestre 11 horas

5. METODOLOGÍA

5. 1 Principios metodológicos:

- Se desarrollará una metodología eminentemente activa y participativa, favoreciendo el trabajo individual y cooperativo del alumnado en el aula.
- Se fomentará el trabajo en equipo, la participación de todos en las discusiones, en la toma de decisiones y en la realización de un proyecto común por grupos de alumnos.
- La metodología estará orientada hacia el estímulo del espíritu crítico de los alumnos y alumnas e impulsora de un clima favorable a la participación y al trabajo en equipo.
- Se procurará que el alumnado sea protagonista de la construcción de su aprendizaje y experimente y desarrolle su autonomía cognitiva.
- Se proyectarán y ordenarán las actividades de tal modo que los alumnos tengan una guía previa de su propio aprendizaje.
- Las actividades realizadas conectarán con el mundo real, para poder actualizar los conocimientos.
- Se contribuirá al desarrollo de las capacidades sociales a través de la comunicación periódica de actividades, la participación en entrevistas de selección simuladas y en la exposición del plan de empresa esbozado.
- Se requerirá y estimulará la búsqueda de información y la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Se atenderá a la diversidad de necesidades e intereses que presente el alumnado.

En definitiva, con el desarrollo del Proyecto Integrado, los alumnos y alumnas diseñaran su propio itinerario formativo y profesional desarrollando estrategias para orientarse en el mercado laboral.

5.2 Actividades y recursos didácticos

Las actividades realizadas conectaran con el mundo real para que el alumnado pueda establecer conexiones entre los conocimientos teóricos necesarios y la realidad social y laboral. Para ello se seguirá la siguiente secuenciación:

- Exposición de contenidos por parte del profesor mediante el uso de mapas conceptuales, esquemas y herramientas audiovisuales.
- Realización de supuestos prácticos relacionados con las técnicas de búsqueda de empleo.
- Simulaciones de entrevistas de trabajo.
- Diseño de tareas y proyectos que incluyan la búsqueda de información, reflexión sobre la misma y elaboración de productos finales en que el alumnado pueda plasmar los conocimientos adquiridos y difundirlos.
- Estudio de casos.
- Visionado y comentario de películas y documentales.
- Reflexión y debate en pequeño grupo de trabajo y puesta en común en el grupo-clase.

Recursos y materiales didácticos:

- Libros de consulta.
- Lecturas de: periódicos, revistas.....
- Visionados de películas y documentales.
- Uso de Internet y consulta de páginas web.

6. EVALUACIÓN

- Evaluación continua, a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta nos proporciona información con el fin de detectar las dificultades en el momento de producirse, averiguar sus causas y adoptar las medidas necesarias que permitan al alumnado continuar su proceso de aprendizaje.
- La evaluación debe tener un carácter formativo y orientador del proceso educativo y proporcionará una información constante que permita mejorar tanto los procesos, como los resultados de la intervención educativa.
- La evaluación debe ser individualizada y comprensiva, para atender al progreso personal de los alumnos desde el punto de partida de cada uno de ellos, y capaz de contemplar también la especificidad del grupo al que pertenecen.

6.1 Criterios de evaluación

- 1) Identificar y evaluar las capacidades, actitudes y conocimientos propios con valor profesionalizador.
- 2) Definir los intereses individuales y sus motivaciones, evitando, en su caso, los condicionamientos por razón de sexo y otra índole.
- 3) Identificar la oferta formativa y la demanda laboral referida a sus intereses.
- 4) Describir el proceso que hay que seguir y elaborar la documentación necesaria para la obtención de un empleo partiendo de una oferta de trabajo de acuerdo con su perfil profesional.
- 5) Dominar las técnicas de búsqueda de empleo y a partir de una oferta determinada

saber elaborar un "currículum vitae" y una carta de presentación adecuadas.

6) Conocer las posibilidades del autoempleo.

7) Esbozar un proyecto de creación de empresa que conecte con su realidad más cercana y con las necesidades de su entorno.

8) Cumplir y respetar los plazos de entrega de los trabajos, el formato exigido.....

9) Usar Internet como herramienta de búsqueda de información.

10) Saber expresar y comunicar ideas ordenadamente en un clima de colaboración y respeto por los compañeros, desarrollando la capacidad de trabajo en grupo y de esfuerzo de superación.

6.2 Instrumentos de evaluación

Asistencia regular y participación en clase.

Realización y entrega de trabajos y supuestos prácticos en las fechas previstas.

Control de la participación en el trabajo en equipo.

Limpieza, claridad y orden en los trabajos presentados.

Originalidad de los trabajos.

Exposición oral de trabajos en clase.

Actitud positiva, atención en clase, esfuerzo personal, interés por la materia.....

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Libros de consulta:

- Materiales para la iniciación profesional. Mateos García, Ángeles y otros. Ed. Laberinto. Madrid 2008.

- Materiales, del programa Orienta, facilitados por la Junta de Andalucía.

- Formación y Orientación Laboral. Francisco Burgos, José A. Fernández, F.J Lobato. Grupo Edebé 2007.

- Formación y Orientación Laboral. Manuel Alegre, Sandra Molines, Ma Dolores Salazar y otros. Ed. Santillana.

- Formación y Orientación Laboral. Carmen García, Soledad López, Eugenio Ruiz. Ed. Mc Graw Hill.

- Administración, Gestión y Comercialización en la pequeña empresa. Araceli Alonso, J.M Salina y Javier Gándar. Ed. Mc Graw Hill.

Periódicos y Revistas:

Periódico "El Economista".

Periódico "Cinco Días".

Páginas naranjas de dominicales: El País, El Mundo.....

Periódico "Sur" (consulta oferta de empleo).

El País digital.

Revista Emprendedores.

Revista El Capital.

Películas:

"Recursos Humanos". Producción: Francia (1999). Dirección: Laurent Cantet.

"Los lunes al sol". Producción: España (2002). Dirección: Fernando León de Aranoa.

Instituciones:

- www.mtas.es. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Ofrece datos sobre trabajo y Seguridad Social.
- www.ifa.es. Instituto de Fomento de Andalucía.
- www.inem.es. Instituto Nacional de Empleo.
- www.camerdata.es. Cámaras de Comercio. Esta página dispone de una base de datos con más de dos millones de empresas españolas con informes comerciales, información sectorial, estadísticas a medida.....
- www.ine.es. Instituto Nacional de Estadística. Ofrece datos sobre población activa, ocupada y desempleada; por sexos, regiones y sectores económicos.
- www.juntadeandalucia.es/institutodeestadística.
- www.juntadeandalucia.es/empleo. Consejería de empleo de la Junta de Andalucía.
- www.juntadeandalucia.es/averroes/ Portal Averroes de la CEJA.
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>. Oficina estadística de la Unión Europea.
 - El Observatorio Argos.

Bolsas de trabajo:

- www.cea.es/empleo. Bolsa de empleo y formación on line.
- www.ahoraque.com. Portal dirigido exclusivamente a jóvenes profesionales, dónde se encuentran información, herramientas y formación on line para organizar la vida profesional.
- www.bolsatrabajo.com. Bolsa de empleo española que engloba todos los países de habla hispana.
- www.computrabajo.com. Ofrece publicar el currículum vitae en Internet y el envío de ofertas de empleo por correo electrónico.
- www.empleoandaluz.com. Portal especializado en ofertas laborales en el ámbito andaluz.
- www.empleofacil.com. Portal de empleo que dispone de base de datos de empresas, currículum y cursos de formación.
- www.infoempleo.es. Portal especializado en trabajo, salidas profesionales y formación.
- www.mercadodetrabajo.es. Web de la publicación Mercado de Trabajo, donde el usuario encontrará una completa base de datos de ofertas de trabajo de España.
- www.oficinaempleo.com. Web que ofrece gratuitamente la publicación en Internet de su currículum, además de otras herramientas útiles de desarrollo de carrera profesional.
- www.recursoshumanos.net. Bolsa de trabajo online que expone las ofertas de empleo clasificadas por sectores profesionales.
- www.mercadis.com. Mercado de empleo para personas con discapacidad.
- Asociación para la promoción del minusválido: www.promi.es.

Empleo público:

- Empleo público en el BOE www.boe.es.
- Ofertas de empleo público-MAP www.map.es.

Otras direcciones de interés:

- www.econoaula.com. Página web del profesor Felipe Foj, en la que destacamos sus recursos didácticos para Economía por su relación con la formación para el trabajo.
- www.crearempresas.com. Incluye ejemplos de proyectos de empresas realizados por alumnos de diversos institutos.
- www.emprendedores.es. Revista de Emprendedores, recoge las últimas tendencias del mundo empresarial.
- www.aprendeemprender.com/emprendedor. Test que evalúa el potencial emprendedor.